2025年部门（单位）预算信息公开模板

（注：涉密单位和涉密信息不予公开）

中共班戈县委员会宣传部2025年度

部门预算

2025年 1 月 21 日

目 录

第一部分 宣传部门概况

一、主要职能

二、宣传部机构设置情况

第二部分 宣传部门（单位）预算明细表

第三部分 宣传部门（单位）预算数据分析

一、宣传部收支总体情况

二、宣传部收入总体情况

三、宣传部单位支出总体情况

四、财政拨款收支总体情况

五、一般公共预算支出总体情况（按功能分类科目）

六、一般公共预算基本支出总体情况（按经济分类款级科目）

七、一般公共预算“三公”经费支出总体情况

八、政府性基金预算支出总体情况

九、政府性基金“三公”经费支出总体情况

十、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分

宣传部概况

一、主要职能

重大事项决策主要包括：

（一）贯彻实施党和国家路线、方针、政策、重大决策及宣传部门的重大决定的措施和办法；

（二）党的建设、新时代文明实践等重要工作，意识形态领域重大问题；

（三）宣传系统中长期发展规划、年度工作计划等；

（四）以宣传部门名义作出的重要决定，以宣传部门名义发布的重要文件、上报的重要材料；

（五）以宣传部门名义召开的大型工作会议、大型活动的有关问题；

（六）宣传工作重要规章制度的制定、修订和废止；

（七）年度预算方案制定及调整；

（八）本部门重要资产的购置和处置；

（九）全县舆情以及突发性新闻事件的应对措施；

（十）其他应经集体研究决定的重要事项。

（十一）根据工作需要，适时提出部门内设置机构和人员编制。部门人员调整后，及时明确职责分工；

（十二）研究确定业务工作内的先进集体、先进个人的申报、推荐等考核奖惩事宜；

（十三）研究决定部门科级（含副科级）领导职务和非领导职务的推荐人选；

（十四）其他应经集体研究决定的重要人事任免事项。

（十五）各类宣传口子重大专项建设项目的建设规划和资金安排；

（十六）国内国（境）外文化交流等重要合作项目申报计划；

（十七）货物、服务采购计划及相关资料审核；

（十八）各类宣传广告、装饰及修缮工程项目；

（十九）其他应经集体研究决定的重大项目安排事项。

（二十）单项金额5000元以下资金的支出，由经办人按程序报常委部长审批或由常委部长指定在家主持工作的副部长审批；

（二十一）单项金额5000元以上至 3万元以下的支出，由经办人按程序报部务会议，由部务会研究审批；

（二十二）单项金额在3万元以上的（含3万元），由部务会提交县委常委或政府采购领导小组审批；

（二十三）其他应经集体研究决定的大额度资金使用事项。

二、部门（单位）机构设置情况

部门（单位）内设 1 个机构、 5 个处。

第二部分

宣传部2025年度预算明细表

（表格详见附件）

第三部分

2025年度宣传部门预算数据分析

一、部门（单位）收支总体情况

2025年宣传部收支总预算 959.34 万元。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金拨款收入、国资预算拨款收入、专户资金收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、部门（单位）收入总体情况

2025年宣传部收入预算总量 959.34 万元，2024年收入预算 698.03 万元，同比增加 261.31万元，主要原因是： 公用费用增多，项目增加 。其中：上年结转 9.45 万元， 占 0.95 %；2025年一般公共预算拨款收入 806.04 万元，占 84.02 %；2025年政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0 %；2025年国有资本经营预算拨款收入 0 万元，占 0 %。

2025年宣传部支出预算总量 959.34 万元，2024年收入预算 698.03 万元，主要原因是： 公用费用增多，项目增加 。其中：基本支出 634.46 万元，占 66.14 %；项目支出 324.88 万元，占 33.86 %；事业单位经营支出 0 万元，占 0 %。

四、财政拨款收支总体情况

2025年宣传部财政拨款收支总预算 949.89 万元，同比增加 251.86 万元，主要原因是： 公用费用增多，项目增加 。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 949.89 万元、政府性基金 0 万元、国有资本经营预算 0万元、上年结转 9.05 万元；支出包括：一般公共服务支出 959.34 万元、外交支出 0 万元、教育支出 0 万元、科学技术支出 0 万元、文化旅游体育与传媒支出 0 万元、社会保障和就业支出 65.86 万元、卫生健康支出 39.59 万元、住房保障支出 47.85 万元。

五、一般公共预算支出总体情况

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2025年宣传部一般公共预算当年拨款 959.34 万元,比2024 年执行数减少（或增加） 261.31 万元，主要原因： 公用费用增多，项目增加 。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

2025年宣传部：一般公共预算当年拨款 9.45 万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出 9.45 万元，占 100 %；教育支出 0 万元，占 0 %；科学技术支出 0 万元，占 0 %。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

对本部门一般公共预算支出功能分类项级科目增减变化进行说明。

1.一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）预算数为 477.92 万元，比2024年执行数减少 68.98 万元，下降 0.15 %。主要是人员减少。

2.一般公共服务支出宣传事务（款）预算数为 802.8 万元，比2024 年执行数减少 393.86 万元，下降 49.06 %。主要是2025年项目增多。

六、一般公共预算基本支出总体情况

2025年一般公共预算基本支出 634.46 万元，其中：

人员经费 582.94 万元，主要包括：工资性支出（基本工资、津贴补贴、奖金）、机关事业单位养老保险缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助、其他社会保险缴费（失业保险、工伤保险）、其他工资福利支出（个人取暖费、独生子女费、煤油补贴、加班补助、休假探亲费、乡镇教职工生活补助、特级教师津贴、其他工资福利支出）、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、对个人和家庭的补助（抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、其他对个人和家庭的补助）、其他对个人和家庭的补助（学生助学金、三包经费、学生奖学金、免费教育经费等、营养改善计划试点资金、班主任津贴、西部计划志愿者生活补助）。

公用经费 51.52 万元，主要包括：商品和服务支出（办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、公务通讯补贴、离退休人员公用经费、电梯运行维护费、食堂补助、邮寄费、其他商品和服务支出）、工会经费、车辆保险。

七、一般公共预算“三公”经费预算总体情况

除介绍“三公”经费总体情况外，还应对分项支出具体情况作说明，同时将分项数与上年预算数作同口径对比，对增减变化情况及原因作说明。除涉密事项外，应同时细化说明因公出国（境）团组数及人数，公务用车购置数及保有量，国内公务接待的批次、人数。

2025年“三公”经费预算数为 10.9 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置 0 万元，公车运行费 10.5 万元，公务接待费 0.4 万元。“三公”经费预算比2024年减少0.47 万元，压缩 4.31 %，主要原因是 公车运行减少 。

2025年因公出国（境） 0 个团组、 0 人，公务用车购置 0 辆、保有 0量，国内公务接待 0 批次、 0 人。

八、政府性基金预算支出总体情况

政府性基金预算当年拨款 0 万元,比2024年执行数减少 0 万元，主要原因： 0 。我本部2025年度没有政府性基金安排的支出。

九、政府性基金“三公”经费总体情况

除介绍“三公”经费总体情况外，还应对分项支出具体情况作说明，同时将分项数与上年预算数作同口径对比，对增减变化情况及原因作说明。除涉密事项外，应同时细化说明因公出国（境）团组数及人数，公务用车购置数及保有量，国内公务接待的批次、人数。

“三公”经费预算数为 0 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置及运行费 0 万元，公务接待费 万元。“三公”经费预算比2024年减少（增加） 0 万元，压缩（增长）0 %，主要原因是 0 。

因公出国（境） 0 个团组、 0 人，公务用车购置 0 辆、保有 0 量，国内公务接待 0 批次、 0 人。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排使用情况说明。

2025年部门（单位）机关……等0 家行政单位以及……中心等 0 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 0 万元，比2024年预算减少（增加） 0 万元，降低（增长） 0 %。主要原因是 0 。

（二）政府采购情况说明。

2025年本部门及所属各预算单位政府采购预算总额 0 万元，其中：政府采购货物预算0 万元、政府采购工程预算0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况说明。

截至2025年 0 月底，本部门及所属各预算单位共有车辆 0 辆，其中， 0 级领导干部用车（含在职和离退休部级干部用车） 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0辆、其他用车 辆，其他用车主要是 0 用途的车辆。单位价值50万元以上通用设备0 台（套），单位价值100万元以上专用设备0 台（套）。2025年一般公共预算安排对确实无法使用的 0 辆车进行更新购置。

（四）2025年预算绩效情况说明。

2025年实现财政支出绩效目标管理全覆盖，实行绩效目标管理 13 个，资金 324.88 万元，其中：中央转移支付资金 42 万元，地方资金 282.88 万元。重点项目新时代文明实践暨乡村振兴那曲奋进活动经费，基层宣讲员补助经费等实行绩效目标管理13个项目，分别是：扫黄打非工作经费，资金 4 万元，占年初项目支出预算总额的 1.23 %；新时代文明实践暨乡村振兴那曲奋进经费，资金 200 万元，占年初项目支出预算总额的 61.56 %；经费，新时代文明实践工作资金 15 万元，占年初项目支出预算总额的 21.66 %；经费，广播电视节目无线覆盖运行维护资金 43.69 万元，占年初项目支出预算总额的 13.45 %；有线数字电视节目服务经费，资金 1.69 万元，占年初项目支出预算总额的 0.52 %；经费，基层宣讲员补助资金27万元，占年初项目支出预算总额的 8.31 %；经费，宣传氛围营造资金 5 万元，占年初项目支出预算总额的 1.54 %；下乡活动经费，资金 4 万元，占年初项目支出预算总额的 1.23 %；网络安全信息化经费，资金 18.5 万元，占年初项目支出预算总额的 5.69 %；经费，网络评论监管资金 1 万元，占年初项目支出预算总额的 0.31 %；经费，基层宣讲员补助资金 1 万元，占年初项目支出预算总额的 0.31 %；经费，新华书店资金 2 万元，占年初项目支出预算总额的 0.62 %；经费，理论中心组资金 2 万元，占年初项目支出预算总额的 0.62 %；

（五）扶贫资金管理使用情况及绩效目标情况说明。

（六）政府债务情况。（无）



